

Checkliste Briefing Website

Nach einer Vorlage von Matthias M. Meringer

Ihre Angaben

Firma:

Name:

Position:

Anschrift:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Hinweis: Bitte machen Sie Ihre Angaben so detailliert wie möglich. Nur so kann ich mir einen umfassenden Überblick verschaffen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Existiert bereits eine Domain?

Ja Domainbezeichnung: _____

Nein

Besitzen Sie Zugang zum Internet?

Ja über lokalen PC über LAN (Netzwerk)

Nein

Was wünschen Sie sich?

Neugestaltung einer Website

Relaunch, Redesign einer bestehenden Website (optische Veränderungen)

Erweiterung einer bestehenden Website (mehr bzw. andere Funktionen und Möglichkeiten)

Welchen voraussichtlichen Umfang hat Ihr Projekt?

Kleine Website (1-5 Seiten)

Mittlere Website (6-20 Seiten)

Große Website (mehr als 20 Seiten)

ist noch offen

Welche(s) Ziel(e) wollen Sie mit ihrer Website erreichen?

Unternehmenspräsentation

Themenbezogenes Portal

eCommerce (Verkaufen, Umsätze generieren u.ä.)

Sonstiges

Welchen Anforderungen (z .B. Barrierefreiheit) muss Ihre Website entsprechen?

Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?

Wie alt ist Ihre Zielgruppe?

von ____ bis ____ Jahre

Welche Reichweite soll Ihre Website haben?

regional Stadt/Region:

deutschlandweit

europaweit

weltweit

Welche Sprachen soll Ihre Website unterstützen?

- deutsch
- englisch
- französisch
- andere Sprache:

Welche Dienstleistungen bzw. Produkte bieten Sie an?

Welches ist Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) gegenüber Mitbewerbern?

Wer sind Ihre direkten Mitbewerber?

Welche Websites (auch von direkten Mitbewerbern) gefallen Ihnen besonders gut?
Bitte ausreichend begründen!

Mit welchen Suchbegriffen wollen Sie in Suchmaschinen wie z.B. Google gefunden werden?

Welche Kommunikations- und Marketingmaßnahmen setzen Sie bisher ein?
Z.B. Mailings, Pressemitteilungen, Telefon, Anzeigen, Bannerwerbung usw.

Welche Möglichkeiten wünschen Sie sich für Ihre Website?

- Content Management System
- Online-/Marketingspiele
- Interaktion mit anderen Webanwendungen
- Newsletter
- Bannerwerbung
- Gästebuch
- Bildergalerie
- RSS-Feed
- Onlineshop
- Anzeige Ihrer aktuellen Nachrichten
- Anzeige Ihrer Pressemitteilungen
- FAQ
- Sonstiges

Welche Funktionen soll Ihre Website bieten?

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und beschreiben Sie Ihre Vorstellungen mit Ihren Worten.

Wie soll Ihre Website gepflegt und aktuell gehalten werden?

- durch interne Mitarbeiter interne Mitarbeiter benötigen Schulung
- interne Mitarbeiter benötigen keine Schulung
- durch externen Dienstleister externer Dienstleister benötigt Schulung
- externer Dienstleister benötigt keine Schulung

Wie oft soll Ihre Website voraussichtlich aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- vierteljährlich
- halbjährlich
- jährlich
- je nach Bedarf

Was steht an Material für Ihre Website bereits zur Verfügung?

- Styleguide
- Firmenlogo digital
- auf Papier
- Fotos digital
- auf Papier
- Texte digital
- auf Papier
- gedrucktes Material
- sonstiges Material

Beschreiben Sie das sonstige Material:

Besitzen Sie die Rechte an den genannten Materialien?

- ja
- nein

Bis zu welchem Termin können Sie mir die genannten Materialien fehlerfrei zur Verfügung stellen?

Bis zu welchem Termin soll Ihr Projekt umgesetzt und realisiert werden?

Welches Budget steht für Ihr Internetprojekt zur Verfügung?

- 150 bis 300 €
- 300 bis 500 €
- 500 bis 1000 €
- 1.000 bis 2.000 €
- mehr als 2.000 €
- ist noch offen